

### Mit frischem Wind in die zweite Pop-Up Erlebnisnacht-Saison

**Hamburg, im Januar 2019.** Im Januar können Interessenten das junge Unternehmen sleeperoo mit seinen Pop-Up Erlebnisnächten an außergewöhnlichen Orten auf vier Veranstaltungen und Messen treffen und sich mit dem Konzept und Komfort der Design|sleep Cubes vertraut machen.

- 8.-12.1.2019 Heimtextil in Frankfurt, Halle 11 Nordfoyer, Aktionsfläche „Smart Solutions“, Gründerin Karen Löhnert hält am 10.1. im Rahmen des neuen Formats Sleep! The Future Forum einen Vortrag im Foyer Halle 11.0.
- 12.-20.1.2019 Urlaubsmesse CMT in Stuttgart, Halle 8, Stand 8G50.5, Partner des CMTrend-Standes in Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)
- 15.1.2019 fwv Destination Germany Day auf der CMT Stuttgart
- 13.-15.1.2019 HOGA-Messe in Nürnberg, Halle 4, Start-Up Fläche

### Indoor Standorte & Awards

sleeperoo absolviert gerade die erste Indoor-Saison mit spannenden Standorten von Erlebnismuseen in Nordrhein-Westfalen bis zu Möbelhäusern im Hochtaunus und Hannover. Auch ein Design-Schwimmbad, eine Barockkirche und die Oldtimersammlung motorworld in Böblingen gehören zu den Spots. Die Standorte sprechen begeisterte Gäste von Paaren über Mutter-Kind-Konstellationen bis zu Großeltern mit Enkeln an.

Für die Outdoor-Saison 2019 sind bereits bewährte sowie auch neue spannende Standorte in der Pipeline, unter anderem das Schlafen auf einer Alpakafarm - Trendthema 2019!

Aktuell sind die Design Cubes für den German Innovation Award 2019 in der Kategorie Excellence in Business to Consumer „Travel, Sports and Outdoor Goods“ nominiert, zudem darf sleeperoo stolz sein auf die Nominierung zum Deutschen Tourismuspreis 2018.

### Vertrieb und Produktion

Auch in Vertrieb und Herstellung gibt es für 2019 Neuigkeiten zu melden: die sleeperoo-Erlebnisnächte sind ab sofort bei der JSMD-Gruppe auf dem Portal mydays.de buchbar. Auf weiteren Portalen und bei Online-Reiseanbietern wie z.B. sonnenklar.tv, charming-hideways.de und anderen sind die außergewöhnlichen Nächte schon länger zu finden.

Die Produktion wird aufgrund einer besseren Skalierbarkeit vom manuellen Bootsbaum auf ein maschinelles Rotationsverfahren umgestellt, in der Produktion der Cubes wird ein zu 99% recyclefähiger Kunststoff verwendet.

## Kauf und Franchise

Aufgrund starker Nachfrage zum Erwerb der Design|sleep Cubes werden diese ab 2019 auch zum Kauf für z.B. Hotelresorts, Surf Camps oder Eventveranstalter angeboten. Ein individuelles Branding ist auf Anfrage möglich. Zudem wird neu ein Franchisekonzept etabliert, bei dem Location-Partner zwischen einer Kauf- oder Mietoption der Cubes entscheiden können.



### UNTERNEHMENSKONTAKT

sleeperoo GmbH  
Hammer Deich 70  
D - 20357 Hamburg  
T +49| 0 40 | 8000 4377 0  
kontakt@sleeperoo.de  
www.sleeperoo.de

### PRESSEKONTAKT

KOMMUNIKATIONSANKER  
Martina Peters  
Lindenallee 56  
D - 20259 Hamburg  
T +49| 0179 | 45 44 203  
mp@kommunikationsanker.de  
www.kommunikationsanker.de